

II edycja konkursu pn. Poszukiwacze Smaków

24.11.2014.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego ogłosił II edycję konkursu pn. „Poszukiwacze Smaków”, którego celem jest wyłonienie nowych produktów/potrav. Mogłyby one zostać wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z terenu województwa zachodniopomorskiego.

Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z terenu województwa zachodniopomorskiego. Proponowane wydarzenie skierowane jest do dzieci i młodzieży, których zadaniem jest udokumentowanie „smaków”, poprzez ich wyszukiwanie np. w rodzinnych dokumentach, pamiątkach, zdjęciach, literaturze, rozmowach z rodzicami, dziadkami. Opis danego produktu, przepis, jego charakterystyczne cechy uczniowie mają przedstawić na pisemnych zgłoszeniach, a tradycję pielęgnowaną w danej rodzinie od co najmniej dwóch pokoleń, potwierdzić za pomocą wyżej wymienionych materiałów źródłowych. Jednym z punktowanych elementów konkursu jest przedstawienie na współczesnym zdjęciu walorów estetycznych produktu/potravy. Celem konkursu jest zachęcenie uczniów do wspólnego gotowania z rodzicami, dziadkami, podpytywanie o rodzinne tradycje kulinarne oraz uwiecznienie na zdjęciu swojego dzieła gastronomicznego. Jeden uczestnik może przesłać do konkursu tylko jedno pisemne zgłoszenie za pośrednictwem szkoły, opisujące produkt/potravę.

Zgłoszenia należy przysyłać w terminie do 16 lutego 2015 r. na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, z dopiskiem: Wydział Rolnictwa i Rybactwa, Konkurs „Poszukiwacze Smaków”.

O przyjęciu zgłoszenia decyduje data wpływu. Zgłoszenia, które wpłyną po terminie, nie będą rozpatrywane.

Dodatkowe informacje o konkursie udzielane są pod numerem telefonu: (91) 44 10 213 lub e-mailem: akolodziej@wzp.pl lub znaleźć można na stronie internetowej: <http://www.wrir.wzp.pl/>