

Pierwsze już witają

11.01.2013.

CHOSZCZNO Na granicy gminy, przy drogach prowadzących z Drawna, Recza, Suchania, Pełczyc, Krzęcina i Bierzwnika staną witacze. Wjeżdżających do naszej gminy witac będzie graficzna kompozycja składająca się z loga, biało-czerwono-zielonego żagla i czterech piktogramów umieszczonych na niebieskim tle.

Na piktogramach widać postacie symbolizujące golfistę, wędkarza, kajakarza i piechura z kijkami, czyli akcenty ukazujące główne walory rekreacyjno-turystyczne naszej gminy. Cała kompozycja jest wyjątkowo prosta i zgodnie z głównymi tezami-zasadami PR i reklamy powinna być „przyswajalna”; od pierwszego wejrzenia. – Każde logo, każda struktura mająca na celu przypomnienie o czymś, powinna być jak najprostsza. Prosta na tyle, byśmy po krótkim spojrzeniu, zamknęli oczy i narysowali lub opowiedzieli o tym, co zobaczyliśmy, co zapamiętaliśmy. W tym przypadku ważne jest to, by przejeżdżający zauważył napis „Choszczno”, żagiel i jeden z piktogramów – mówi specjalista od marketingu i PR KRZYSZTOF JAKUBOWSKI.

Jego zdaniem każdy z nas podświadomie najpierw wybiera ten piktogram, który z różnych przyczyn jest mu najbliższy, a dopiero potem „przyswaja” pozostałe. Radzi też by kompozycja z witacza lub jej elementy znalazły się we wszystkich gadżetach promocyjnych, z internetem na czele. Dziś witacze witają gości przy drogach prowadzących z Drawna i Recza. Kolejne planowane są na granicach z gminami: Pełczyce, Krzęcin, Bierzwnik i Suchań.

(tk)

promocja@choszczno.pl