

Wygraj plac zabaw

03.04.2012.

Choszczno prowadzi!!!

Choszczno walczy o plac zabaw. Przedwczoraj byliśmy daleko, wczoraj awansowaliśmy na trzecie miejsce, a dzisiaj... prowadzimy.

Ty też możesz wesprzeć akcję budowy placu zabaw.
Wystarczy wysłać na

numer 7168 SMS o treści PLAC+218

Koszt SMS to 1 złoty plus VAT.

W głosowaniu mogą wziąć udział osoby pełnoletnie. UWAGA: z jednego telefonu można wysłać tylko jeden SMS!

164 miejscowości, w tym 20 z województwa zachodniopomorskiego walczy o plac zabaw warty 30 tys. zł. Tu zobaczysz aktualny ranking.

CHOSZCZNO Już 10 kwietnia rusza kolejna edycja ogólnopolskiego sms-owego konkursu „Zagłosuj na Swoje Miasto”. Dwie główne nagrody, to kolorowe, nowoczesne i bezpieczne place zabaw, każdy wart około 30 tys. zł. -Chciałbym zachęcić wszystkich mieszkańców Choszczna do udziału w konkursie i głosowania na swoje miasto. Dzięki Waszym głosom Choszczno może być kolejnym miastem, w którym ufundowany przez Muszkieterów plac zabaw, umili życie jego najmłodszym mieszkańcom – podkreśla MAREK FERUGA, Prezes Grupy i Fundacji Muszkieterów.

(tk)

Zagłosuj i wygraj plac zabaw dla Choszczna!

218 – to kod przypisany dla Choszczna w trzeciej edycji ogólnopolskiego konkursu „Zagłosuj na Swoje Miasto”, który ruszy już 10 kwietnia. Wysyłając go możesz zdecydować o lokalizacji kolejnego placu zabaw Muszkieterów. W ramach plebiscytu sms-owego mieszkańcy miejscowości, w których znajdują się sklepy Intermarché i Bricomarché, wybiorą bowiem dwie lokalizacje, w których powstaną place zabaw, ufundowane przez Fundację Muszkieterów. Głosowanie potrwa do 31 maja.

W tym roku konkurs „Zagłosuj na Swoje Miasto” zorganizowany zostanie, w ramach kampanii społecznej Fundacji Muszkieterów „Place Zabaw Muszkieterów”, już po raz trzeci. W ramach tej edycji, w dwóch miejscowościach, na które oddana zostanie największa liczba głosów, Fundacja Muszkieterów ufunduje kolorowe, nowoczesne i bezpieczne place zabaw. Każdy o wartości blisko 30 tys. zł.

Mieszkańcy oraz sympatycy Choszczna mogą zagłosować na swoje miasto, wysyłając SMS o treści PLAC218 pod numer 7168. Koszt SMS to 1 złoty plus VAT. W głosowaniu mogą wziąć udział osoby pełnoletnie.

-Chciałbym zachęcić wszystkich mieszkańców Choszczna do udziału w konkursie i głosowaniu na swoje miasto. Dzięki Waszym głosom Choszczno może być kolejnym miastem, w którym ufundowany przez Muszkieterów plac zabaw, umili życie jego najmłodszym mieszkańcom – podkreśla MAREK FURGAS, Prezes Grupy i Fundacji Muszkieterów.

W ciągu czterech lat trwania akcji „Place Zabaw Muszkieterów”, w miejscowościach, w których obecni są Muszkieterowie, Fundacji Muszkieterów, udało się wybudować 76 placów zabaw. Ich łączna wartość przekroczyła 2,6 mln złotych. W zeszłorocznym plebiscycie „Zagłosuj na Swoje Miasto”, najwięcej głosów oddali mieszkańcy Słupcy oraz Głogowa i to właśnie tam powstały place zabaw Muszkieterów. -Żyjąc wśród lokalnych społeczności, jesteśmy ich częścią i mamy poczucie odpowiedzialności za to, żeby żyło im się co raz lepiej. Dlatego, aby odpowiedzieć na ich potrzeby, realizujemy takie inicjatywy jak „Place Zabaw Muszkieterów”. Mamy nadzieję, że w niedalekiej przyszłości uda nam się wybudować place zabaw we wszystkich miejscowościach, w których jesteśmy obecni – dodaje Prezes Grupy i Fundacji Muszkieterów.

Szczegółowe informacje o zasadach głosowania oraz regulamin konkursu można znaleźć na stronie www.placezabaw.muszkieterowie.pl.

Informacja o akcji „Place Zabaw Muszkietierowie”;

„Place Zabaw Muszkietierowie”; to największa akcja społeczna realizowana przez Fundację Muszkietierów. W tym roku przeprowadzona zostanie po raz piąty. Fundacja, której członkami są właściciele supermarketów Intermarché i Bricomarché, na mocy specjalnej umowy z samorządami lokalnymi bądź ze spółdzielniami mieszkaniowymi, przekazuje mieszkańcom miasta plac zabaw. Ze swojej strony Fundacja pokrywa koszty zakupu i montażu zestawów zabawowych. Z kolei, władze lokalne wyznaczają lokalizację oraz przygotowują teren, na którym powstanie plac zabaw.

Informacja o Grupie Muszkietierów

Grupa Muszkietierów, największa sieć franczyzowa w kategorii supermarketów Polsce, jest zrzeszeniem prawie 200 niezależnych polskich przedsiębiorców, zarządzających supermarketami spożywczymi Intermarché oraz supermarketami typu „dom i ogród” Bricomarché. Sieć handlowa Grupy Muszkietierów liczy obecnie 170 supermarketów Intermarché i 80 Bricomarché. Rozwojem obu sieci kieruje spółka ITM Polska. Muszkietierowie są obecni w 8 krajach Europy: Polsce, Francji, Belgii, Portugalii i na Bałkanach. W 2011 roku obroty całej Grupy Muszkietierów wyniosły 37 miliardy euro. Sieć to ponad 3.500 sklepów, 3 000 niezależnych przedsiębiorców 130 000 pracowników. W Polsce Grupa zatrudnia ponad 10 000 osób.

Dodatkowych informacji udziela:

Eliza Orepiuk

Kierownik Dyrekcji Komunikacji i Informacji

ITM Polska Sp. z o.o. ul. Janikowska 33, 61 - 070 Poznań

tel.: 061 665 12 09, mail: eorepiuk@mousquetaires.com